



สถ.จ.ยะลา	
เลขที่รับ.....4046	เวลา.....๑.26 น.
ลงวันที่.....๒๗ เม.ย. ๒๕๖๓	

ที่ ยล ๐๐๑๗.๑/ว ๕๐๗๖

ศาลากลางจังหวัดยะลา
ถนนสุขยางค์ ยล ๙๕๐๐๐

๒๕ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอให้เผยแพร่สารของประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเนื่องในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย พ.ศ. ๒๕๖๓
เรียน คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดยะลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย สารของประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กำหนดให้วันที่ ๓๐ เมษายนของทุกปีเป็น “วันคุ้มครองผู้บริโภคไทย” สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ส่งสารของประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเนื่องในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ ให้ประชาชนได้รับทราบเพื่อรณรงค์ให้ประชาชนได้ตระหนัก รับรู้ และปกป้องสิทธิของตน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดยะลาจึงขอส่งสารของประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเนื่องในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ มาเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้เจ้าหน้าที่ในสังกัด และประชาชนผู้มารับบริการได้รับทราบโดยทั่วกัน

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

๒๕๔๘ จ.ยะลา

ขอแสดงความนับถือ

- เสร็จเรียบร้อย

- ได้แจ้งประชาสัมพันธ์

(นายเจษฎา จิตรัตน์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา

ได้มีคำสั่งให้เจ้าพนักงาน

และประชาสัมพันธ์ ทบวงวิเทศ

ศ. ๒๐๘๖

(นางสุริยา สัจจาพันธ์)

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

๒๗ เม.ย. ๒๕๖๓

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรม (สคบ.)

โทร./โทรสาร ๐-๗๓๒๐-๓๘๐๐

นาย/อ.บ

อ.วิ

(นายวิญญู สิงห์งาม)

ห้องถิ่นจังหวัดยะลา

วิสัยทัศน์จังหวัดยะลา : “คุณภาพชีวิตมั่นคง เกษตรมั่งคั่ง ท้องเที่ยวยั่งยืน”



สาร

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายเทวัญ ลิปตพัลลภ)

ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เนื่องในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ๒๕๖๓

วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓

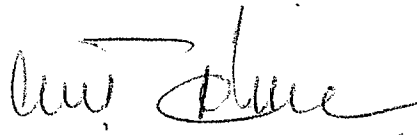
เป็นเวลากว่า ๔๐ ปีแล้วที่ประเทศไทยได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อคุ้มครองสิทธิของประชาชนให้ได้รับความเป็นธรรมและปลอดภัยจากการซื้อสินค้าหรือบริการและส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจใช้ความระมัดระวังในการจำหน่ายสินค้าหรือบริการแก่ผู้บริโภค อันเป็นประโยชน์โดยตรงต่อประชาชนและเกิดผลดีต่อประเทศชาติ

ปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจ สังคม ความเป็นอยู่ เทคโนโลยี และการสื่อสารได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนผู้บริโภคในหลายๆ ด้าน มีการนำความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ในขณะที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ในเรื่องของคุณภาพสินค้าหรือบริการ ตลอดจนเทคนิคการตลาดและความหลากหลายของกลวิธีการค้าออนไลน์ที่มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา ผู้ประกอบการบางรายกลับนำนวัตกรรมเหล่านี้ไปสร้างเงื่อนไขหลอกลวงเอาเปรียบผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มของผู้สูงอายุที่อยู่กับบ้าน ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือ สคบ. เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค เป้าหมายหลักคือสร้างสังคมการบริโภคให้มีความสุข ให้ความยุติธรรม พัฒนาการบริโภคให้เกิดความเป็นธรรมโดยส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลให้มีการซื้อขายสินค้าหรือบริการที่ถูกต้องเป็นธรรม และอำนวยความสะดวกในกรณีผู้บริโภคใช้สิทธิร้องเรียนเพื่อให้ได้รับการแก้ไขเยียวยาชดเชยความเสียหาย รวมทั้งสร้างการรับรู้ และความตระหนักในสิทธิผู้บริโภค ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สคบ. ได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็นการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน การบังคับใช้

กฎหมาย การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับปรุง พัฒนาช่องทางการสื่อสารและ การให้บริการ การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ การบูรณาการหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ในการ ค้ำครองผู้บริโภค การสนับสนุนความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายผู้บริโภคจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคการศึกษา ซึ่งได้รับการตอบสนองอย่างดีจากพี่น้องประชาชน โรงเรียน สถานศึกษา และมหาวิทยาลัยต่างๆ และกระจายไปสู่องค์กรภาคประชาชนในส่วนภูมิภาค ทั้งในระดับ จังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน ทั้งนี้ เพื่อให้มีการเผยแพร่ข่าวสาร องค์ความรู้ รวมถึงการรับทราบปัญหาด้านสิทธิผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์สภาพปัญหา กำหนด แนวทางการแก้ไขปัญหาคือต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ที่ในช่วงเวลานี้ที่พวกเราทุกคนกำลังตกอยู่ในสภาวะของปัญหาที่เป็นมหันตภัยของโลก การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (โควิด 19) ซึ่งแน่นอนว่าจะต้องมีปัญหาที่เกี่ยวข้อง จากกรณีนี้อีกหลายประเด็น รัฐบาลได้ติดตามสถานการณ์ กำหนดแนวทางการแก้ไขป้องกันอยู่ อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา เพื่อให้สถานการณ์สงบโดยเร็ว

ในโอกาสวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ๒๕๖๓ นี้ ผมขอให้ผู้บริโภคทุกท่าน ระมัดระวังตัวในการใช้สินค้าหรือบริการ รับฟังข่าวสารความรู้ที่ถูกต้องจากหน่วยงาน ภาครัฐ ตระหนักและตื่นตัวในสิทธิของตน และร่วมกันแสดงพลังผู้บริโภคที่เข้มแข็ง ในขณะเดียวกันขอให้ผู้ประกอบการได้ประกอบธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสังคมที่ยุติธรรมอย่างยั่งยืนตลอดไป



(นายเทวัญ ลิปตพัลลภ)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค